

MRIの社会課題解決への取り組み

MRI 三菱総合研究所

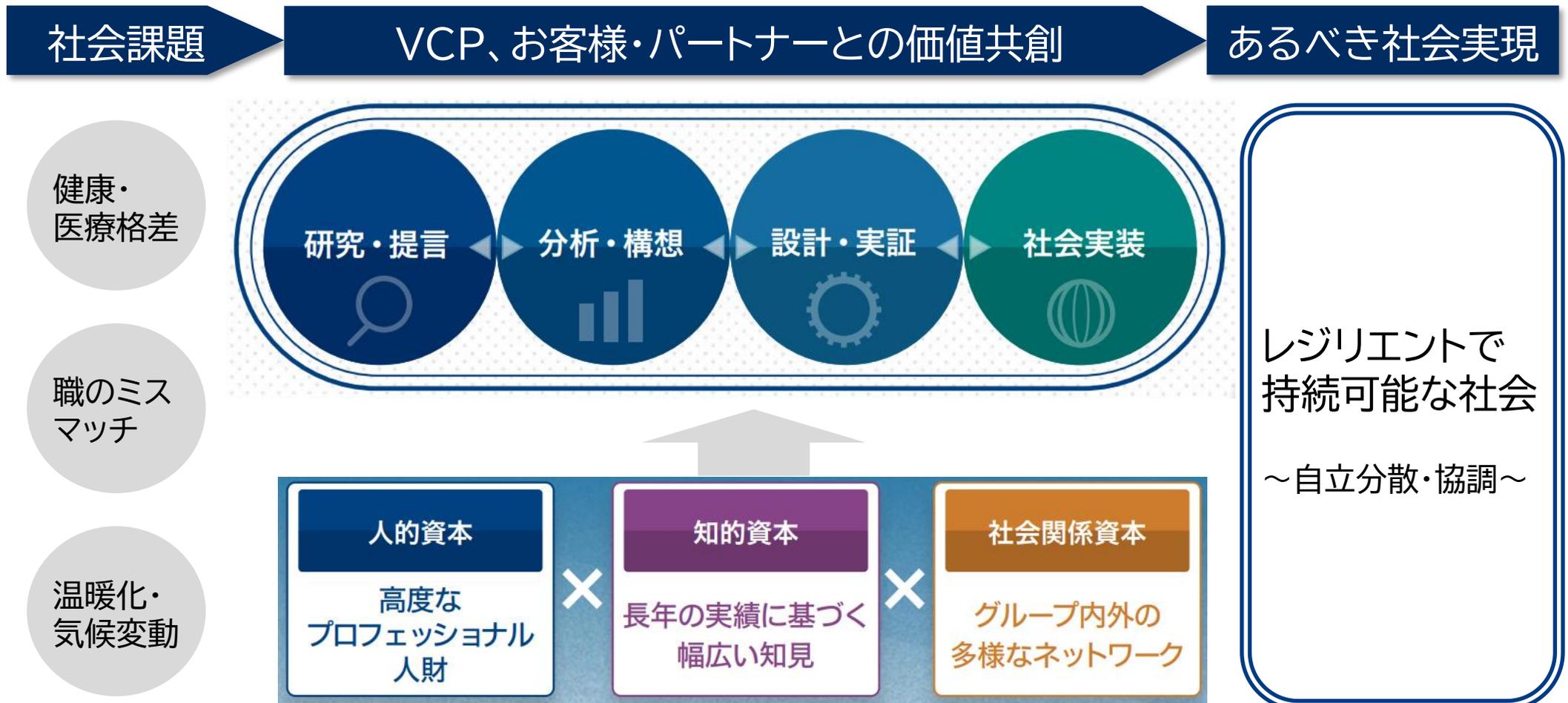
2021年4月14日

専務執行役員(VCP総括)

長澤光太郎

VCP経営

- VCP = Value Creation Process（価値創造プロセス）
- 社会課題を設定し、VCPによりその解決、社会変革を目指す



(ヘルスケア分野)

社会課題の捉え方(例)～女性の健康・活躍支援～

- 女性は男性に比べて健康上の課題が多い
- MRI事業とICFパートナー様の個別取組を束ねることで女性のWell-being向上に資するコレクティブインパクトを創出できないか

女性の健康・活躍支援ソリューション構想

早期発見サービス群

治療・対策支援サービス群

MRI自社事業

健康エール
検診・受診
支援心の健康
ケアサポート

ICF共創事業等

Lily
MedTech
(乳がん検診装置)ママストレス モシーモ vivola
SIG (INCF) (子育て支援) (不妊治療支援) 健康経営支援
サービス企業

VCP分野

2020年10月設置

ヘルスケア



人財



エネルギー



MaaS



情報通信



2021年3月設置

食農

設置検討中

循環

レジリエンス

課題解決事業の主体として社会実装を目指す

- 創業50周年を機に刷新した経営理念で「社会課題を解決し、豊かで持続可能な未来を共創する」をミッションに掲げた
- ネットワークの触媒機能から、プロデューサー・アクセラレーターへ
- MRIグループ自身も、課題解決の提言にとどまらず、自ら事業主体へ
- パートナー各位と連携、インパクトのある解決策の社会実装に貢献

コレクティブインパクトにより
大きな社会課題解決を実現

未来を問い続け、変革を先駆ける

MRI 三菱総合研究所