



三菱総合研究所
プラチナ社会研究
センター
松田智生主任研究員

慶應義塾大学法学部卒業。専門は新産業創造組織活性化。2010年新たたな政策提言プロジェクト「プラチナ社会研究会」立ち上げ。シルバーおよび上質なプラチナ社会・産業像を研究。

海外に学ぶアクティブシニアの住まい

第5回

コミュニティ運営の成功要因は ～居住者そのものが資産～

「ト」んな人達と一緒に暮らしてみたい

～同じ価値感や共助の精神を共有～

これまで紹介したケンダル・アット・ハノーバーについて、その強みや運営上のポイントを、コミュニティのスタッフへのインタビューから紹介したい。

高齢者コミュニティの経営の示唆となるキー ワードが得られる。

◆なぜここが選ばれるのか？

マーケティング担当ディレクター ウルソーフ氏

①居住者が資産…Our Asset is Our People

強みが「Our Asset is Our People」からの意味

るのか？

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。